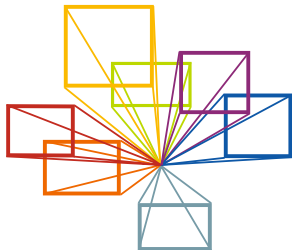


Wir sind **Thelen.**



ThelenGruppe



Unser
**Leit-
bild**



Unser Leitbild

Wir begreifen uns als Teil der Gesellschaft und leisten unseren Beitrag zur Entwicklung zukunftsfähiger Lebensräume, ohne dabei unsere unternehmerischen Interessen aus den Augen zu verlieren und mit dem nötigen Mut, innovative und visionäre Konzepte umzusetzen.

Als Familienunternehmen und Bestandshalter von Immobilien übernehmen wir Verantwortung und stehen für Konsistenz und Kontinuität, was uns zu einem attraktiven Geschäftspartner macht.



A large orange frame composed of several lines. A thick orange line forms a large rectangle. Inside it, a thinner orange line forms a slightly smaller rectangle. On the left side, a vertical orange line extends from the top to the bottom of the frame. A horizontal orange line crosses the frame in the middle. The text is centered within the frame.

Unser **Credo**



Unser Credo

Die Welt von
Morgen fordert
visionäre Lösungen,
die die Gegenwart
mit der Zukunft
verbinden.







Unsere **Geschichte**

1988





Die Geschichte der Thelen Gruppe beginnt 1988 mit dem Bau eines Warenums Schlagzentrums für QUELLE in der Nähe von Bamberg. Ein Wohnmobil war Büro und Wohnung für den damals 31-jährigen Wolfgang Thelen. Seine kaufmännische Begabung und die pragmatische Art, die Dinge anzugehen, prägen die Thelen Gruppe bis heute und sind Teil des Erfolgskonzepts. Als Sohn eines Speditionsunternehmers wusste Wolfgang Thelen um die Bedarfe der Logistikbranche und punktet mit maßgeschneiderten Konzepten. Die meisten Gewerbeimmobilien sind heute noch immer im Bestand – auch das Warenums Schlagzentrum bei Bamberg.

Seit 2015 ist mit Christoph Thelen bereits die nächste Generation an Bord und setzt als geschäftsführender Gesellschafter die Unternehmenstradition mit seinem Vater fort.

Mit dem Erwerb der ThyssenKrupp-Liegenschaften 2016 beginnt für die Thelen Gruppe eine neue Ära, nämlich die Entwicklung großer innerstädtischer Stadtquartiere!

Mit den Visionen ESSEN 51. und SMART RHINO greift die Thelen Gruppe proaktiv in die Entwicklung zukunftsfähiger urbaner Lebensräume ein. Innovationskraft und der Einsatz neuester Technologien prägen das unternehmerische Handeln.

Die Unternehmensstrategie, bei Großprojekten den überwiegenden Anteil der Gewerke auseigener Hand abzubilden, ist sowohl unternehmerisch als auch wirtschaftlich erfolgreich. Die Thelen Gruppe ist nicht an kurzfristiger Wertschöpfung interessiert. Die Unternehmensziele liegen in der langfristigen Bestandshaltung und der Entwicklung innerstädtischer Lebensräume.



2016







Unsere **Vision**





Unsere Vision

Die Entwicklung von
Brachflächen zu urbanen
Lebensräumen mit
nachhaltigen Energie-
konzepten und zukunfts-
fähiger Mobilität.

Zum Wohle unserer Kinder
und zum Schutz
unserer Welt.



ThelenGruppe



Unsere

Mission



ESSEN 51.
Living & Working
car sharing

car sharing

Unsere **Mission**

*Wir planen und bauen
den Lebensraum
Zukunft mit
werthaltigen Gebäuden
und Infrastrukturen für
ein besseres Leben,
Wohnen und Arbeiten.*

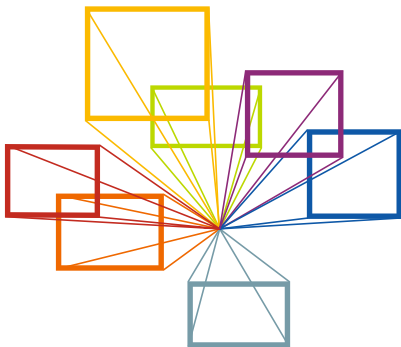




A thick yellow horizontal bar spans the top of the page. A vertical yellow bar runs down the left side, starting from the top bar and extending past the bottom of the text area. A yellow rectangular frame encloses the text, with its top and left sides aligned with the yellow bars.

Unser
Marken
versprechen





ThelenGruppe

Lebensraum Zukunft.



A large teal frame consisting of two concentric rectangles. The inner rectangle is slightly offset from the outer one, creating a border. The text is centered within the inner rectangle.

Unsere **Werte**

INNOVATION

*Die Gegenwart neu
denken und die
Zukunft gestalten*

BEGEISTERUNG

für das, was Du tust!



ZUVERLÄSSIGKEIT

*Machen, was getan
werden muss*

BESTÄNDIGKEIT

*Strebe jeden Tag danach,
Dich und Deine Leistungen
zu verbessern*

INTEGRITÄT

*Die Übereinstimmung unserer
geteilten Ideale und Werte mit
Deiner tatsächlichen
Lebenspraxis*

TRANSPARENZ

*Mach Dein Handeln
für alle nachvollziehbar*

ZUSAMMEN- ARBEIT

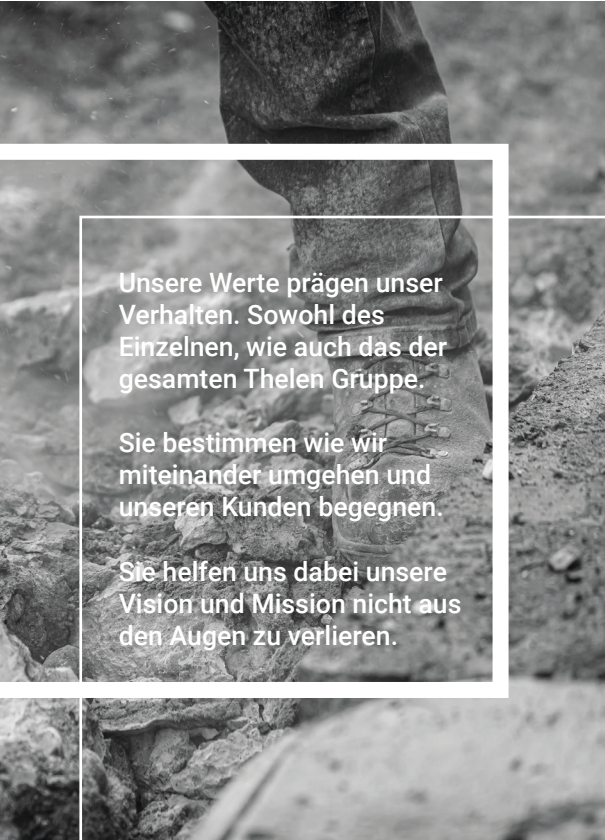
*Helfen, wo Hilfe gebraucht wird und
sich das Wissen des gesamten
Teams zunutze machen*



QUALITÄT

*Wir erfüllen immer die
höchsten Ansprüche*

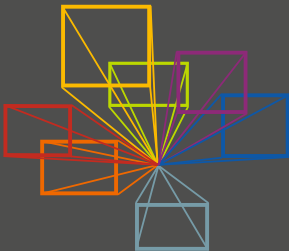




Unsere Werte prägen unser Verhalten. Sowohl des Einzelnen, wie auch das der gesamten Thelen Gruppe.

Sie bestimmen wie wir miteinander umgehen und unseren Kunden begegnen.

Sie helfen uns dabei unsere Vision und Mission nicht aus den Augen zu verlieren.



ThelenGruppe

thelen-gruppe.com